

25 CONVENCION
NACIONAL
DEL CAFÉ Y CACAO

**NUEVAS
REGLAS
DE JUEGO**

**25/26 MAYO
MIRAFLORES**

RANKING DE AGROEXPORTACIÓN 2022

(FOB-Millones de Dólares-Ene-dic)



Fuente: SUNAT-Aduanas

En aras de mantener el liderazgo de los productos peruanos, es esencial seguir capacitando a los productores y a toda la cadena de suministro.

Los cambios en la regulación de comercio para café y cacao obligan a reforzar la trazabilidad, evitar devoluciones y mantener la imagen del Perú como un proveedor confiable.

Este año evaluaremos las tendencias globales, los cambios en las reglas de juego y las alternativas que hay para el Perú en los mercados de café y cacao



The image shows two men in suits seated on a stage. The man on the right is speaking into a microphone. Behind them is a large projection screen displaying a line chart with multiple data series in various colors (green, blue, orange, purple). The chart has a y-axis ranging from -60 to 250 and an x-axis with dates: 01/10/19, 01/04/20, 01/10/20, and 01/04/21. The text 'Notas e Consult' and 'Perspectivas de Mercado' is visible at the bottom of the chart. A small table with a water pitcher and glasses sits between the two men.

EL OBJETIVO DE ESTA CONVENCIÓN SERÁ

“Empoderar y fortalecer al sector para los nuevos escenarios a nivel nacional e internacional”

SOBRE LA CONVENCIÓN

Desde 1997 la Convención Nacional del Café y Cacao ha reunido a los actores más representativos del mundo del café y cacao peruano. El evento decano que ha alentado año tras año a que los profesionales del sector, desde los productores a hasta los exportadores, mejoren su calidad y competitividad en un entorno altamente cambiante. Este año en la edición 25 la CNC te invita a celebrar el evento sobre “Nuevas Reglas de Juego”, donde expertos del sector, nacionales e internacionales, evaluarán los nuevos escenarios..



LA CONVENCIÓN EN CIFRAS

TOP **10**

*Perú está en el
top 10 con ambos
productos*

+250

*Más de 250 líderes del
sector presentes en la
Convención*

LÍDERES

\$ **1,235** MILLONES

*La cadena del café representa más
de S/2.100 millones en campo*

\$ **340** MILLONES

*S/ 400 millones en consumo de
chocolate y derivados de cacao*

+276 mil

*Se tuvo un
acumulado de 196
mil personas de
alcance*

PERSONAS
ALCANZADAS

+5 mil

*Más de 5 mil
participantes en
vivo en su edición
virtual*

VISITANTES

LA VIRTUALIDAD DE LA CONVENCIÓN 2022 ROMPIÓ LÍMITES GEOGRÁFICOS DE PONENTES Y COMENTARISTAS Y PARTICIPANTES

TIPOS DE EXPOSITORES, MODERADORES Y COMENTARISTAS

26

Organizaciones del segmento político, cooperación y empresarial

17

Productores

13

Consumidores y proveedores inmediatos

PARTICIPANTES

50,0%

Participantes de Lima

38,7%

Participantes del interior del país

17

Se tuvo participantes de 17 países más, diferentes a Perú

ES ASÍ QUE LA CONVENCION SE PRESENTA COMO

*Un espacio de interacción
donde se crea conocimiento;
fundamental para la toma de
decisiones de los actores
clave.*

SITUACIÓN ACTUAL



Tras un periodo desafiante en el que una pandemia global limitó nuestra vida social y los eventos presenciales, 2023 se presenta como un año emocionante.

En estos dos últimos 2 años, más del 90% de las empresas han realizado algún tipo de evento online con un 80% de satisfacción. Además, más del 64% de las compañías aseguran que el formato virtual es totalmente válido para convocatorias tanto internas como externas. Y es que, pese a que el formato virtual e híbrido ya se estaba utilizando antes de la pandemia, se le ha dado mucha visibilidad e importancia debido a la pandemia.

Por lo que esta versión 2022 rescatará lo mejor de la virtualidad y la presencialidad dando como resultado la versión híbrida, para que de esta manera la interacción en el evento no tenga límites ni de espacio ni de tiempo.

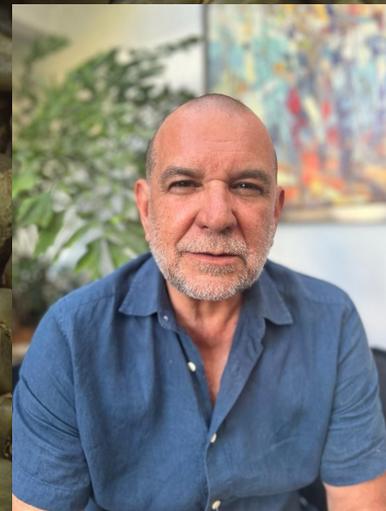
PONENTES PRINCIPALES



Román Iturre
Gerente Comercial
Nestlé Perú



Milagros Sandoval
Directora General
MINAM



Alvaro Llobet
CEO Fundador
Flor de Loto

EMPRESAS QUE APORTARON EN EDICIONES ANTERIORES

- Proveedores de fertilizantes
- Financieras y banca especializada
- Proyectos de desarrollo
- Navieras y servicios logísticos
- Proveedores de empaques
- Sector público
- Cooperación internacional
- Empresas certificadoras
- Gremios e instituciones internacionales
- Gremios locales
- Centros de investigación

ORGANIZADORES LÍDERES DE LA CNC AÑO TRAS AÑO



Enveritas

EN ESTA EDICIÓN, DESARROLLAREMOS UNA RUEDA DE NEGOCIOS ENTRE PRINCIPALES EXPORTADORES Y DUEÑOS DE CAFETERÍAS





UNA INVERSIÓN ESTRATÉGICA

Participar en la edición 25 la CNC *“Nuevas Reglas del Juego”*, le da la oportunidad de conectar con una comunidad en crecimiento por el extraordinario desarrollo del fenómeno del café y cacao en los últimos años en el Perú. La experiencia de un evento de estas características nos demuestra que la visibilidad de su marca, así como posibilidad de interacción con el público en un escenario global, lo hacen más atractivo y accesible para todos.

ESTE EVENTO LE BRINDARÁ



Presencia de marca
en versión virtual y
física



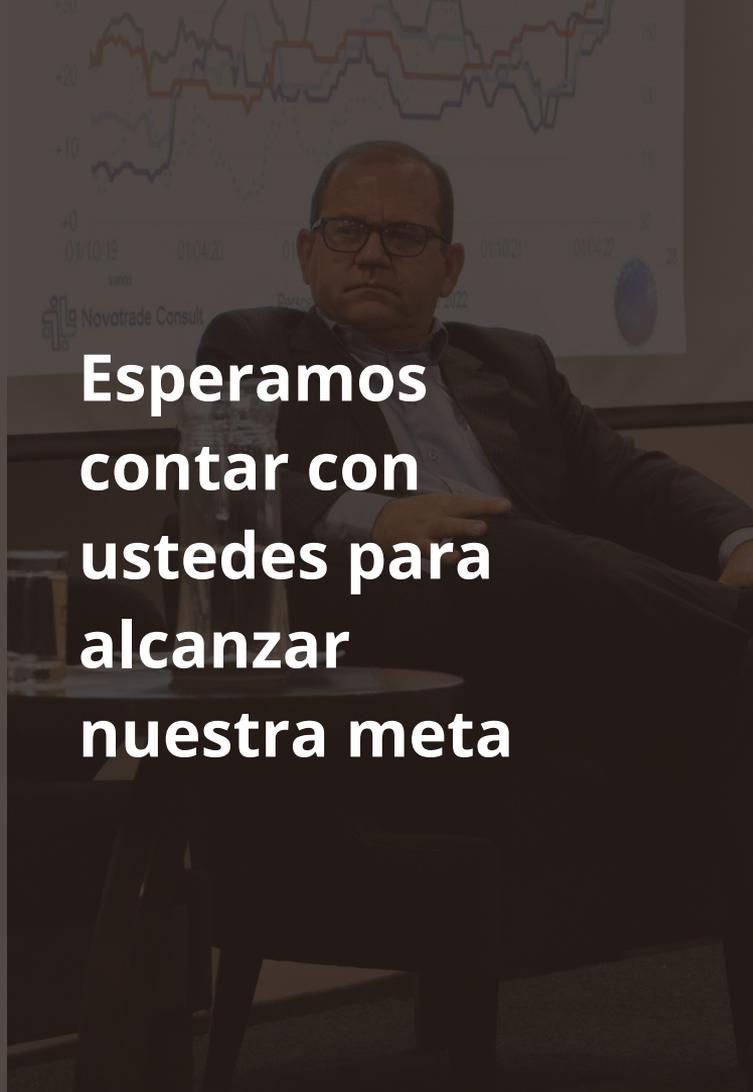
Exposición a un
marco incomparable
de público



Participación en un
evento viral e
importante del sector

PLANES DE PARTICIPACIÓN

| Beneficios | Auspiciador | Colaborador | Colaborador - Expositor | Colaborador - Organizador |
|--|------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Inversión | S/3 500,00 | S/4 500,00 | S/6 500,00 | S/10 000,00 |
| 1. Exposición de Marca | | | | |
| Ubicación de logos en materiales del evento (virtual - físico) | 3ra línea - parte baja | 2da línea - parte media | 1era línea - parte superior | 1era línea - parte superior |
| Exposición en redes y web de la Cámara | X | X | X | X |
| Exposición de material audiovisual en pantallas durante el evento | General | General | Personalizado | Personalizado |
| Banner / Roll up 1x1.8 mt (máx. 6 empresas) | | X | X | X |
| 2. Entradas para el evento | 2 | 3 | 5 | 5 |
| 3. Obsequios para Asistentes | | | | |
| Bolsa con productos de merchadising (hasta 230 gr - máx 1 por asistente) | | | | X |
| Carta de presentación de la empresa / organización | | | | X |
| Material impreso (folder, tríptico, flyer, y demás) | X | X | X | X |
| 4. Espacio físico de exhibición | | | X | X |
| 5. Actividades y servicios colaterales | | | | |
| Participación en Rueda de Negocios (Productor/Comprador) | | X | X | X |
| Business meeting con principales ponentes acorde a agenda | | | X | X |
| Envío de carpeta fotográfica oficial (post evento) | X | X | X | X |
| Envío de base de datos de asistentes (post evento) | | X | X | X |
| Envío de presentaciones y materiales por ponencia (post evento) | X | X | X | X |
| Envío de reporte final | X | X | X | X |



**Esperamos
contar con
ustedes para
alcanzar
nuestra meta**

Puede contactarnos en los siguientes medios:



eventos@camcafeperu.com.pe

coordinaciones@camcafeperu.com.pe



www.facebook.com/camcafeperu



www.instagram.com/camcafeperu



<http://camcafeperu.com.pe/>