

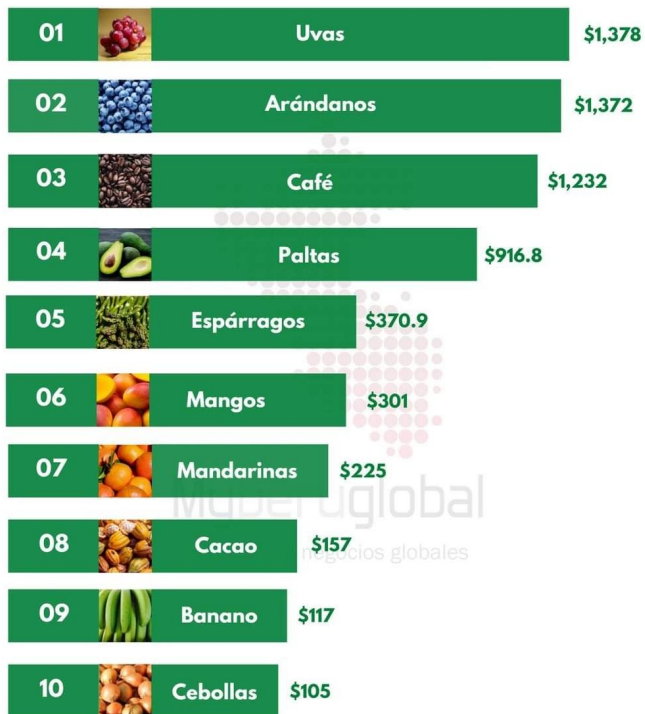
**25** CONVENCION  
NACIONAL  
DEL CAFE Y CACAO

**NUEVAS  
REGLAS  
DE JUEGO**

**25/26 MAYO  
MIRAFLORES**

## RANKING DE AGROEXPORTACIÓN 2022

(FOB-Millones de Dólares-Ene-dic)



Fuente: SUNAT-Aduanas

En aras de mantener el liderazgo de los productos peruanos, es esencial seguir capacitando a los productores y a toda la cadena de suministro.

Los cambios en la regulación de comercio para café y cacao obligan a reforzar la trazabilidad, evitar devoluciones y mantener la imagen del Perú como un proveedor confiable.

Este año evaluaremos las tendencias globales, los cambios en las reglas de juego y las alternativas que hay para el Perú en los mercados de café y cacao



The image shows two men in suits seated on a stage. The man on the right is speaking into a microphone. Behind them is a large screen displaying a line chart with multiple data series in various colors (blue, green, orange, purple). The chart has a y-axis ranging from -60 to 250 and an x-axis with dates: 01/10/19, 01/04/20, 01/10/20, and 01/04/21. Text on the screen includes 'Notas e Consult' and 'Perspectivas de Merc'. A small table with the word 'Sector' is visible at the bottom of the chart area.

# EL OBJETIVO DE ESTA CONVENCIÓN SERÁ

*“Empoderar y fortalecer al sector para los nuevos escenarios a nivel nacional e internacional”*

# **SOBRE LA CONVENCIÓN**

Desde 1997 la Convención Nacional del Café y Cacao ha reunido a los actores más representativos del mundo del café y cacao peruano. El evento decano que ha alentado año tras año a que los profesionales del sector, desde los productores a hasta los exportadores, mejoren su calidad y competitividad en un entorno altamente cambiante. Este año en la edición 25 la CNC te invita a celebrar el evento sobre “Nuevas Reglas de Juego”, donde expertos del sector, nacionales e internacionales, evaluarán los nuevos escenarios..



# LA CONVENCIÓN EN CIFRAS

TOP **10**

*Perú está en el  
top 10 con ambos  
productos*

**+250**

*Más de 250 líderes del  
sector presentes en la  
Convención*

LÍDERES

\$ **1,235** MILLONES

*La cadena del café representa más  
de S/2.100 millones en campo*

\$ **340** MILLONES

*S/ 400 millones en consumo de  
chocolate y derivados de cacao*

**+276 mil**

*Se tuvo un  
acumulado de 196  
mil personas de  
alcance*

PERSONAS  
ALCANZADAS

**+5 mil**

*Más de 5 mil  
participantes en  
vivo en su edición  
virtual*

VISITANTES

# LA VIRTUALIDAD DE LA CONVENCIÓN 2022 ROMPIÓ LÍMITES GEOGRÁFICOS DE PONENTES Y COMENTARISTAS Y PARTICIPANTES

## TIPOS DE EXPOSITORES, MODERADORES Y COMENTARISTAS

**26**

Organizaciones del segmento político, cooperación y empresarial

**17**

Productores

**13**

Consumidores y proveedores inmediatos

## PARTICIPANTES

**50,0%**

Participantes de Lima

**38,7%**

Participantes del interior del país

**17**

Se tuvo participantes de 17 países más, diferentes a Perú

# ES ASÍ QUE LA CONVENCION SE PRESENTA COMO

*Un espacio de interacción  
donde se crea conocimiento;  
fundamental para la toma de  
decisiones de los actores  
clave.*

# SITUACIÓN ACTUAL



Tras un periodo desafiante en el que una pandemia global limitó nuestra vida social y los eventos presenciales, 2023 se presenta como un año emocionante.

En estos dos últimos 2 años, más del 90% de las empresas han realizado algún tipo de evento online con un 80% de satisfacción. Además, más del 64% de las compañías aseguran que el formato virtual es totalmente válido para convocatorias tanto internas como externas. Y es que, pese a que el formato virtual e híbrido ya se estaba utilizando antes de la pandemia, se le ha dado mucha visibilidad e importancia debido a la pandemia.

Por lo que esta versión 2022 rescatará lo mejor de la virtualidad y la presencialidad dando como resultado la versión híbrida, para que de esta manera la interacción en el evento no tenga límites ni de espacio ni de tiempo.



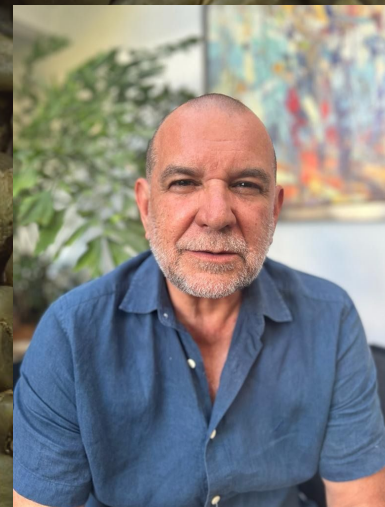
# PONENTES PRINCIPALES



**Román Iturre**  
**Gerente Comercial**  
**Nestlé Perú**



**Milagros Sandoval**  
**Directora General**  
**MINAM**



**Alvaro Llobet**  
**CEO Fundador**  
**Flor de Loto**

## EMPRESAS QUE APORTARON EN EDICIONES ANTERIORES

- Proveedores de fertilizantes
- Financieras y banca especializada
- Proyectos de desarrollo
- Navieras y servicios logísticos
- Proveedores de empaques
- Sector público
- Cooperación internacional
- Empresas certificadoras
- Gremios e instituciones internacionales
- Gremios locales
- Centros de investigación

## ORGANIZADORES LÍDERES DE LA CNC AÑO TRAS AÑO



Enveritas

# EN ESTA EDICIÓN, DESARROLLAREMOS UNA RUEDA DE NEGOCIOS ENTRE PRINCIPALES EXPORTADORES Y DUEÑOS DE CAFETERÍAS





# UNA INVERSIÓN ESTRATÉGICA

Participar en la edición 25 la CNC *“Nuevas Reglas del Juego”*, le da la oportunidad de conectar con una comunidad en crecimiento por el extraordinario desarrollo del fenómeno del café y cacao en los últimos años en el Perú. La experiencia de un evento de estas características nos demuestra que la visibilidad de su marca, así como posibilidad de interacción con el público en un escenario global, lo hacen más atractivo y accesible para todos.

# ESTE EVENTO LE BRINDARÁ



Presencia de marca  
en versión virtual y  
física



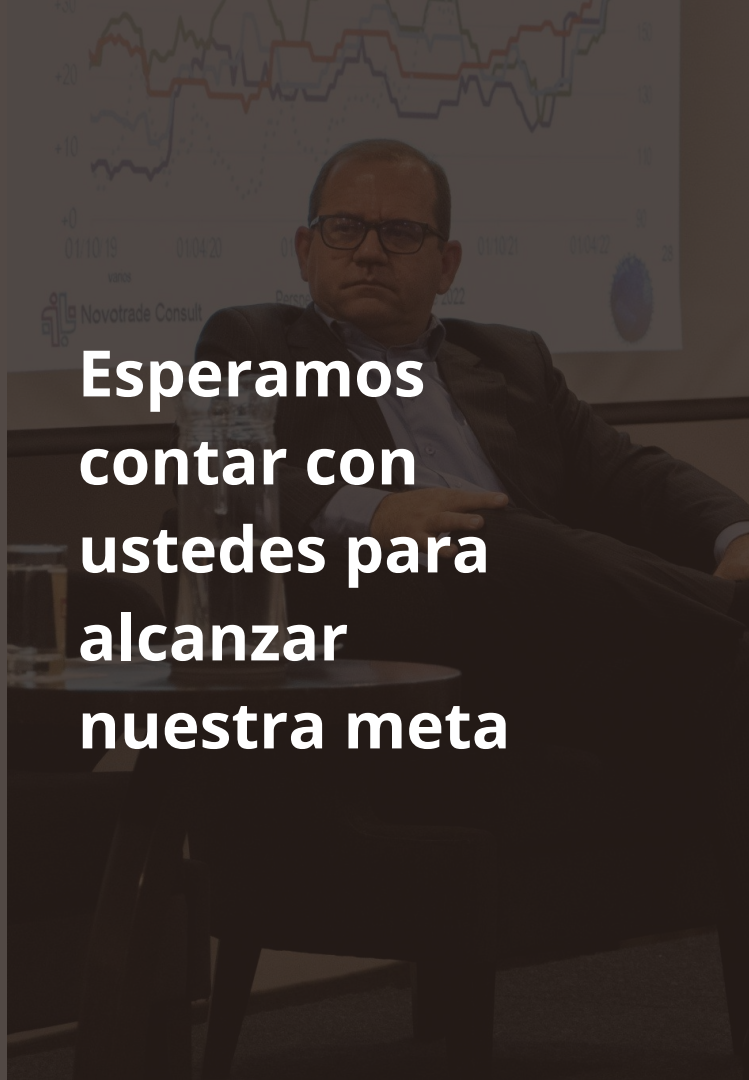
Exposición a un  
marco incomparable  
de público



Participación en un  
evento viral e  
importante del sector

# PLANES DE PARTICIPACIÓN

Beneficios	Auspiciador	Colaborador	Colaborador - Expositor	Colaborador - Organizador
Inversión	S/3 500,00	S/4 500,00	S/6 500,00	S/10 000,00
<b>1. Exposición de Marca</b>				
Ubicación de logos en materiales del evento (virtual - físico)	3ra línea - parte baja	2da línea - parte media	1era línea - parte superior	1era línea - parte superior
Exposición en redes y web de la Cámara	X	X	X	X
Exposición de material audiovisual en pantallas durante el evento	General	General	Personalizado	Personalizado
Banner / Roll up 1x1.8 mt (máx. 6 empresas)		X	X	X
<b>2. Entradas para el evento</b>	2	3	5	5
<b>3. Obsequios para Asistentes</b>				
Bolsa con productos de merchadising (hasta 230 gr - máx 1 por asistente)				X
Carta de presentación de la empresa / organización				X
Material impreso (folder, tríptico, flyer, y demás)	X	X	X	X
<b>4. Espacio físico de exhibición</b>			X	X
<b>5. Actividades y servicios colaterales</b>				
Participación en Rueda de Negocios (Productor/Comprador)		X	X	X
Business meeting con principales ponentes acorde a agenda			X	X
Envío de carpeta fotográfica oficial (post evento)	X	X	X	X
Envío de base de datos de asistentes (post evento)		X	X	X
Envío de presentaciones y materiales por ponencia (post evento)	X	X	X	X
Envío de reporte final	X	X	X	X



**Esperamos  
contar con  
ustedes para  
alcanzar  
nuestra meta**

Puede contactarnos en los siguientes medios:



[eventos@camcafeperu.com.pe](mailto:eventos@camcafeperu.com.pe)

[coordinaciones@camcafeperu.com.pe](mailto:coordinaciones@camcafeperu.com.pe)



[www.facebook.com/camcafeperu](http://www.facebook.com/camcafeperu)



[www.instagram.com/camcafeperu](http://www.instagram.com/camcafeperu)



<http://camcafeperu.com.pe/>